

Νοέμβριος 2019

Μεθοδολογία κατάρτισης ερωτηματολογίου με αντικείμενο την καινοτομία στους Δημόσιους Οργανισμούς



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εσωτερικών



INNOVATE |



Τμήμα Καινοτομίας

Πίνακας Περιεχομένων

1. Εισαγωγή	2
2. Η έρευνα για την καινοτομία στην ελληνική Δημόσια Διοίκηση	2
2.1. Σκοπός του ερωτηματολογίου.....	3
2.2. Βήματα κατασκευής ερωτηματολογίου.....	3
2.3. Τα χαρακτηριστικά του ερωτηματολογίου	4
3. Δομή του ερωτηματολογίου	5
3.1. Ερωτήσεις της έρευνας ανά ενότητα	6
3.1.1. 1 ^η Ενότητα: Δημογραφικά στοιχεία των ερωτώμενων.....	6
3.1.2. 2 ^η Ενότητα: Στάση και αντίληψη απέναντι στην καινοτομία	6
3.1.3. 3 ^η Ενότητα: Συντελεστές καινοτομίας	7
3.1.4. 4 ^η Ενότητα: Πόροι καινοτομίας	8
3.1.5. 5 ^η Ενότητα: Διαδικασίες και διαχείριση δράσεων καινοτομίας.....	8
6 ^η Ενότητα: Αποτελέσματα της καινοτομίας	9
4. Επεξεργασία των απαντήσεων του ερωτηματολογίου.....	9
4.1. Δείκτες που προκύπτουν από τις ερωτήσεις της έρευνας.....	10
5. Επεξήγηση όρων.....	12
6. Βιβλιογραφία	13

Μεθοδολογία κατάρτισης ερωτηματολογίου με αντικείμενο την καινοτομία στους Δημόσιους Οργανισμούς

Στο παρόν κείμενο αποτυπώνεται η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την κατάρτιση του ερωτηματολογίου στα πλαίσια πραγματοποίησης έρευνας για την καινοτομία στην ελληνική Δημόσια Διοίκηση από το Τμήμα Καινοτομίας και Βέλτιστων Πρακτικών του Υπουργείου Εσωτερικών.

1) Εισαγωγή

Τα τελευταία χρόνια, ολοένα και περισσότερη έμφαση δίνεται στη μελέτη του ρόλου που διαδραματίζει η καινοτομία στην κοινωνική και οικονομική αλλαγή των σύγχρονων κρατών. Ωστόσο, σε σύγκριση με τον ιδιωτικό τομέα, διαπιστώνεται έλλειψη δεδομένων και ποσοτικών στοιχείων, γεγονός που εμποδίζει την κατανόηση του περιβάλλοντος και των συνθηκών καινοτομίας στο δημόσιο τομέα.

Το κράτος ανέκαθεν αντιμετωπιζόταν κυρίως ως παθητικός αποδέκτης της καινοτομίας που πραγματοποιείται στον ιδιωτικό τομέα. Μολαταύτα, η καινοτομία στο Δημόσιο Τομέα θεωρείται πλέον όλο και περισσότερο ένας κρίσιμος παράγοντας που μπορεί να συμβάλει στην καθιέρωση και διατήρηση ενός υψηλού επιπέδου λειτουργίας και παροχής υπηρεσιών στους δημόσιους φορείς, στην αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων και εν τέλει στην επίτευξη ευημερίας. Η καινοτομία από την πλευρά του κράτους μπορεί να συντελέσει όχι μόνο στη βελτίωση των παραγόμενων αγαθών από τον ίδιο το δημόσιο τομέα, αλλά, και στην συμβατικά αντίθετη κατεύθυνση, να ενισχύσει την καινοτομία στον ιδιωτικό τομέα.

2) Η έρευνα για την καινοτομία στην ελληνική Δημόσια Διοίκηση

Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, το Τμήμα Καινοτομίας και Βέλτιστων Πρακτικών του Υπουργείου Εσωτερικών επιχειρεί να διερευνήσει την τρέχουσα κατάσταση σχετικά με την καινοτομία στον ελληνικό Δημόσιο Τομέα. Για το σκοπό αυτό διαμόρφωσε ένα ερωτηματολόγιο που απευθύνεται σε στελέχη επιπέδου Προϊσταμένου Γενικής Διεύθυνσης ή αντίστοιχου επιπέδου. Το ερωτηματολόγιο αυτό ζητείται να απαντηθεί από έναν μόνο εκπρόσωπο που θα οριστεί από κάθε

φορέα, ώστε η απάντηση να αποτυπώνει τη συνολική σχέση του φορέα με την καινοτομία, και όχι την κατάσταση σε συγκεκριμένες μονάδες, διευθύνσεις ή τμήματα. Το ερωτηματολόγιο έχει δημιουργηθεί σε ηλεκτρονική μορφή και μπορεί να απαντηθεί μέσω της πλατφόρμας Google Forms, μετά από σχετική ενημέρωση των ενδιαφερομένων. Η μέθοδος αυτή επιλέχθηκε λόγω δυνατότητας εξοικονόμησης υλικών πόρων (χαρτί κτλ), χρόνου καθώς και ευκολίας συγκέντρωσης και καταγραφής των αποτελεσμάτων.

2.1. Σκοπός του ερωτηματολογίου

Όπως προαναφέρθηκε, σκοπός του ερωτηματολογίου είναι η αποτύπωση της κατάστασης όσον αφορά την καινοτομία στον ελληνικό Δημόσιο Τομέα.

Συγκεκριμένα, το ερωτηματολόγιο ερευνά:

- το νόημα, το σκοπό και τη χρησιμότητα που αποδίδουν στην καινοτομία τα στελέχη της ελληνικής Δημόσιας Διοίκησης
- το βαθμό στον οποίο οι Δημόσιοι Οργανισμοί καινοτομούν
- τους παράγοντες εκείνους που ενισχύουν ή εμποδίζουν την καινοτομία καθώς και τις ανάγκες του Ελληνικού Δημοσίου για την περαιτέρω προώθηση αυτής
- τις διαδικασίες και τις πρακτικές που ακολουθούν οι Οργανισμοί για να καινοτομούν, τους πόρους που διαθέτουν για την καινοτομία καθώς και τα αποτελέσματα των σχετικών δράσεων.

2.2. Βήματα κατασκευής ερωτηματολογίου

Η διαδικασία που ακολουθήθηκε για την κατάρτιση του συγκεκριμένου ερωτηματολογίου περιελάμβανε τα ακόλουθα βήματα:

- 1) Το σαφή προσδιορισμό και την εξειδίκευση του στόχου της έρευνας
- 2) Την κατανόηση των χαρακτηριστικών των ερωτώμενων. Η ετερογένεια τους καθώς και το γεγονός ότι δεν έχουν απαραίτητα όλοι οι ερωτώμενοι κάποια ιδιαίτερη εξοικείωση και εμπειρία στα θέματα της καινοτομίας οδήγησε στη διατύπωση ερωτήσεων σχετικά απλών και κατανοητών, που να μην περιλαμβάνουν πολύ εξειδικευμένη ορολογία και να αφορούν το σύνολο των φορέων του ελληνικού Δημόσιου Τομέα. Με αυτόν τον τρόπο διευκολύνεται η συμπλήρωση από τους ερωτώμενους και επιπλέον

διασφαλίζεται σε μεγαλύτερο βαθμό η εγκυρότητα των αποτελεσμάτων και η ασφάλεια στην εξαγωγή των συμπερασμάτων.

- 3) Τον τελικό καθορισμό των ενοτήτων και των ερωτήσεων που θα συμπεριληφθούν στο ερωτηματολόγιο, βήμα στο οποίο πραγματοποιήθηκαν:
 - α. Ο προσδιορισμός των ενοτήτων του ερωτηματολογίου, ώστε κάθε μια από αυτές να περιλαμβάνει ομοειδείς κατηγορίες ερωτημάτων
 - β. Η επιλογή του τύπου της ερώτησης που θα χρησιμοποιηθεί καθώς και του λεξιλογίου που θα χρησιμοποιηθεί για τη διατύπωσή του κάθε ερωτήματος
 - γ. Ο προσδιορισμός της σειράς των ερωτημάτων
- 4) Τη δημιουργία ενός σύντομου οδηγού συμπλήρωσης και ενός πίνακα επεξήγησης ερωτήσεων
- 5) Τη δημιουργία του ερωτηματολογίου σε ηλεκτρονική μορφή

2.3. Τα χαρακτηριστικά του ερωτηματολογίου

Για τη δημιουργία του ερωτηματολογίου ελήφθησαν υπόψη συγκεκριμένα στοιχεία τα οποία χαρακτηρίζουν μια επιτυχημένη και ορθή έρευνα και τα οποία περιλαμβάνουν:

- α. Πληρότητα στην κάλυψη όλων των πτυχών του ερευνώμενου ζητήματος, ώστε να διασφαλιστεί ότι δε θα παραλειφθεί η θεώρηση κάποιου σημαντικού παράγοντα που αφορά και επηρεάζει το αντικείμενο της έρευνας
- β. Σαφήνεια του περιεχομένου των ερωτήσεων
- γ. Συνοχή μεταξύ των επιμέρους ερωτημάτων. Συγγενή ερωτήματα εμφανίζονται στο ερωτηματολόγιο ομαδοποιημένα και ερωτώνται μαζί, προκειμένου η σκέψη και η μνήμη του ερωτώμενου να κατευθύνεται ευκολότερα στις σωστές απαντήσεις
- δ. Κατάλληλη δομή του ερωτηματολογίου, δηλαδή της σειράς με την οποία θα τεθούν οι ομάδες ερωτήσεων, καθώς αυτή επηρεάζει άμεσα το βαθμό ανταπόκρισης των ερωτώμενων

Βάσει και των ανωτέρω, επιδιώχθηκε το ερωτηματολόγιο να έχει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Να περιλαμβάνει ερωτήματα ελέγχου, τα οποία τίθενται ακριβώς για τον έλεγχο της ορθότητας των απαντήσεων σε βασικές ερωτήσεις μέσω του εντοπισμού τυχόν αντιφάσεων
- Να είναι κατά το δυνατόν σύντομο και να μην επεκτείνεται σε μεγάλο αριθμό ερωτημάτων, ώστε να μην κουράζει τον ερωτώμενο ή να του δημιουργεί την αίσθηση ότι θα χάσει πολύ χρόνο με αποτέλεσμα τελικά να μην ολοκληρώνει τη συμπλήρωσή του
- Να περιλαμβάνει βασικές οδηγίες συμπλήρωσης και εννοιολογικές επεξηγήσεις

Στο ερωτηματολόγιο υπάρχουν οι εξής τύποι ερωτήσεων:

- *Ανοιχτές Ερωτήσεις:* Ο ερωτώμενος απαντά ο ίδιος χωρίς να του δίνεται κάποια επιλογή απαντήσεων
- *Κλειστές Ερωτήσεις:* Οι οποίες διαχωρίζονται στις εξής κατηγορίες:
 - *Διχοτομικές ερωτήσεις:* Ο ερωτώμενος επιλέγει μια από τις 2 διαθέσιμες απαντήσεις
 - *Ερωτήσεις Κατάταξης:* Ο ερωτώμενος κατατάσσει τις διαθέσιμες επιλογές με σειρά προτεραιότητας
 - *Ερωτήσεις Διαβαθμισμένης Κλίμακας:* Ο ερωτώμενος επιλέγει μέσα από μια κλίμακα διαβαθμισμένων απαντήσεων
 - *Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής:* Ο ερωτώμενος επιλέγει μια ή περισσότερες από τις διαθέσιμες απαντήσεις

3) Δομή του ερωτηματολογίου

Η δομή του ερωτηματολογίου διαμορφώθηκε έτσι ώστε η ροή των ερωτήσεων να ακολουθεί μια λογική και χρονική συνέχεια διερευνώντας αρχικά την αντίληψη και τη στάση των ερωτώμενων απέναντι στην καινοτομία και συνεχίζοντας με τη μελέτη της καινοτομίας στην Οργάνωση (συντελεστές, πόροι, διαδικασίες, οργάνωση και αποτελέσματα καινοτομίας) για να καταλήξει με κάποιες ερωτήσεις που αφορούν

γενικά συμπεράσματα των ερωτώμενων για την καινοτομία στην Οργάνωση που εργάζονται.

Συγκεκριμένα, το ερωτηματολόγιο αποτελείται από τις εξής ενότητες ερωτήσεων:

1^η Ενότητα ερωτήσεων: Δημογραφικά στοιχεία των ερωτώμενων
2^η Ενότητα ερωτήσεων: Στάση και αντίληψη απέναντι στην καινοτομία
3^η Ενότητα ερωτήσεων: Συντελεστές καινοτομίας
4^η Ενότητα Ερωτήσεων: Πόροι καινοτομίας
5^η Ενότητα Ερωτήσεων: Διαδικασίες και διαχείριση δράσεων καινοτομίας
6^η Ενότητα Ερωτήσεων: Αποτελέσματα καινοτομίας και γενικά συμπεράσματα

3.1. Ερωτήσεις της έρευνας ανά ενότητα

Παρακάτω περιγράφεται πιο αναλυτικά το περιεχόμενο κάθε μιας από τις προαναφερθείσες ενότητες:

3.1.1. 1^η Ενότητα: Δημογραφικά στοιχεία των ερωτώμενων

Στην ενότητα αυτή καταγράφονται τα στοιχεία του ερωτώμενου και συγκεκριμένα:

- 1) το όνομά του
- 2) η ιδιότητά του
- 3) η Οργάνωση στην οποία εργάζεται
- 4) η κατηγορία φορέα στην οποία εντάσσεται η Οργάνωση
- 5) η ονομασία της Γενικής Γραμματείας/Γενικής Διεύθυνσης/Διεύθυνσης στην οποία εργάζεται ο ερωτώμενος
- 6) ο τομέας πολιτικής στον οποίο εντάσσονται οι αρμοδιότητες της Οργάνωσης

3.1.2. 2^η Ενότητα: Στάση και αντίληψη απέναντι στην καινοτομία

Στις συγκεκριμένες ερωτήσεις αποτυπώνεται το νόημα, ο σκοπός καθώς και η χρησιμότητα που αποδίδεται στην καινοτομία από την Οργάνωση. Η ενότητα αυτή περιλαμβάνει τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- 7) Πως αντιλαμβάνεται η Οργάνωση την έννοια της καινοτομίας (ερώτηση πολλαπλής επιλογής με μια δυνατότητα απάντησης)

- 8) *Αν η καινοτομία είναι απαραίτητη για τη βελτίωση της Δημόσιας Διοίκησης (διχοτομική ερώτηση με Ναι ή Όχι)*
- 9) *Ποιοι από τους παρακάτω παράγοντες ενισχύουν σύμφωνα με τον ερωτώμενο την καινοτομία σε μια Δημόσια Οργάνωση (ερώτηση πολλαπλής επιλογής με έως 3 επιλογές)*
- 10) *Αν ο ερωτώμενος θεωρεί ότι υπάρχει κουλτούρα καινοτομίας στην Οργάνωσή του (διχοτομική ερώτηση με Ναι ή Όχι)*
- 11) *Σε ποιο βαθμό ο ερωτώμενος συμφωνεί με ορισμένες προτάσεις σχετικά με την καινοτομία στην Οργάνωσή του (ερωτήσεις διαβαθμισμένης κλίμακας)*

3.1.3. 3^η Ενότητα: Συντελεστές καινοτομίας

Μέσω των ακόλουθων ερωτήσεων επιδιώκεται να διαπιστωθεί αν η Οργάνωση καινοτομεί καθώς και να μελετηθούν οι παράγοντες εκείνοι οι οποίοι συντελούν ή μπορούν να συμβάλλουν στην προώθηση της καινοτομίας στην Οργάνωση. Σε αυτή την ενότητα περιλαμβάνονται οι ακόλουθες ερωτήσεις:

- 12) *Αν η Οργάνωση έχει πραγματοποιήσει κάποια δράση καινοτομίας τα τελευταία 2 χρόνια (διχοτομική ερώτηση, με απάντηση Ναι ή Όχι)*
 - α. *Ποιοι λόγοι ωθούν την Οργάνωση να καινοτομήσει (ερώτηση πολλαπλής επιλογής με έως 3 απαντήσεις)*
- 13) *Ποιοι είναι οι κυριότεροι λόγοι που εμποδίζουν την καινοτομία στην Οργάνωση (ερώτηση πολλαπλής επιλογής με έως 2 απαντήσεις)*
- 14) *Αν οι καινοτόμες ιδέες στην Οργάνωσή καταλήγουν σε πρωτοβουλίες και δράσεις καινοτομίας (ερώτηση διαβαθμισμένης κλίμακας)*
- 15) *Αν η Οργάνωση διαθέτει Στρατηγική ή σχέδιο καινοτομίας ή στόχους για την καινοτομία ενσωματωμένους στη στρατηγική της (διχοτομική ερώτηση, με απάντηση Ναι ή Όχι)*
- 16) *Αν ο ερωτώμενος θεωρεί ότι το προσωπικό της Οργάνωσης διαθέτει σε ικανοποιητικό βαθμό γνώσεις και δεξιότητες για τη δημιουργία καινοτομίας (διχοτομική ερώτηση, με απάντηση Ναι ή Όχι)*
- 17) *Ποιες δεξιότητες καινοτομίας κρίνει ο ερωτώμενος αναγκαίο να αναπτύξει το προσωπικό της Οργάνωσης (ερώτηση κατάταξης)*

3.1.4. 4η Ενότητα: Πόροι καινοτομίας

Μέσω αυτών των ερωτήσεων επιδιώκεται η καταγραφή των πόρων που διαθέτει η Οργάνωση για την καινοτομία. Στην ενότητα αυτή συμπεριλαμβάνονται οι ακόλουθες ερωτήσεις:

18) Αν ο ερωτώμενος θεωρεί ότι η Οργάνωση διαθέτει επαρκείς πόρους για την πραγματοποίηση δράσεων καινοτομίας (διχοτομική ερώτηση, με απάντηση Ναι ή Όχι)

α.(Αν προηγουμένως η απάντηση ήταν όχι) Ποιες κατηγορίες πόρων παρουσιάζουν έλλειψη στην Οργάνωση για την πραγματοποίηση έργων καινοτομίας (ερώτηση πολλαπλής επιλογής με δυνατότητα 1 απάντησης)

19) Ποιο είναι περίπου το ποσό που έχει διαθέσει η Οργάνωση για δραστηριότητες καινοτομίας τα τελευταία 2 έτη (ερώτηση πολλαπλής επιλογής με δυνατότητα μιας επιλογής)

20) Αν η Οργάνωση έχει λάβει κάποια χρηματοδότηση για πραγματοποίηση δράσεων καινοτομίας (διχοτομική ερώτηση, με απάντηση Ναι ή Όχι)

3.1.5. 5η Ενότητα: Διαδικασίες και διαχείριση δράσεων καινοτομίας

Μέσω των ακόλουθων ερωτήσεων αποτυπώνονται οι διαδικασίες που ακολουθούνται και η διαχείριση των δραστηριοτήτων καινοτομίας από την Οργάνωση

21) Ποια είναι η αρχική πηγή για ιδέες, πρωτοβουλίες και δράσεις καινοτομίας στον Οργάνωση? (ερώτηση πολλαπλής επιλογής με μια δυνατότητα απάντησης)

22) Ποιες πρακτικές έχει υιοθετήσει η Οργάνωση αναφορικά με την καινοτομία? (ερώτηση πολλαπλής επιλογής χωρίς περιορισμό απαντήσεων)

23) Τι από τα παρακάτω ισχύει αναφορικά με τον τρόπο σχεδιασμού και ανάπτυξης των δράσεων καινοτομίας στην Οργάνωσή (ερώτηση πολλαπλής επιλογής με δυνατότητα 1 επιλογής)

24) Με τι είδους φορείς έχει συνεργαστεί η Οργάνωση για τη δημιουργία καινοτομίας? (ερώτηση πολλαπλής επιλογής χωρίς περιορισμό στις απαντήσεις)

25) Από ποιες πηγές αντλεί η Οργάνωση την απαραίτητη γνώση και πληροφόρηση που χρησιμοποιεί για την έναρξη δράσεων καινοτομίας (ερώτηση πολλαπλής επιλογής χωρίς περιορισμό στις απαντήσεις)

3.1.6. 6η Ενότητα: Αποτελέσματα της καινοτομίας

Μέσω των ακόλουθων ερωτήσεων επιχειρείται να προσδιορισθούν τα αποτελέσματα από τις εφαρμοσμένες δράσεις καινοτομίας και να εξαχθούν ορισμένα γενικά συμπεράσματα σχετικά με την εμπειρία από την καινοτομία στην Οργάνωση. Την ενότητα αυτή αποτελούν οι παρακάτω ερωτήσεις:

26) Που έχουν καταλήξει οι δράσεις καινοτομίας στην Οργάνωσή (διχοτομική ερώτηση)

α.(αν προηγουμένως β) Τι τύπου ήταν τα αποτελέσματα που παρήγαγαν οι καινοτόμες πρακτικές στον Οργάνωση (ερώτηση πολλαπλής επιλογής με έως 3 απαντήσεις)

27) Πώς αξιολογεί τελικά ο ερωτώμενος την ικανότητα καινοτομίας στον Οργάνωση (ερώτηση διαβαθμισμένης κλίμακας)

28) Σε ποιους τομείς θεωρεί ο ερωτώμενος ότι είναι περισσότερο απαραίτητη η εισαγωγή καινοτόμων πρακτικών στον Οργάνωση (ερώτηση πολλαπλής επιλογής με έως 2 απαντήσεις)

29) Με ποιο τρόπο θα μπορούσε καλύτερα το Τμήμα Καινοτομίας του Υπουργείου Εσωτερικών να υποστηρίξει την προώθηση της καινοτομίας στον Οργάνωση (ερώτηση κατάταξης)

30) Γενικά σχόλια για με την εμπειρία σχετικά με την καινοτομία και προτάσεις βελτίωσης της ικανότητας καινοτομίας στον Οργάνωση (ερώτηση ανοιχτού τύπου)

4) Επεξεργασία των απαντήσεων του ερωτηματολογίου

Οι απαντήσεις, οι οποίες θα αποσταλούν ηλεκτρονικά, θα συγκεντρωθούν και θα επεξεργαστούν για τον υπολογισμό των συνολικών τιμών των δεικτών και την

αποτύπωσή τους σε αντίστοιχα διαγράμματα. Το δείγμα, από το οποίο θα προκύψουν οι απαντήσεις στην έρευνα, αναμένεται να αποτελεί ένα σημαντικό ποσοστό του συνολικού πληθυσμού των ελληνικών δημοσίων φορέων. Από τις τιμές των δεικτών σχετικά με την καινοτομία, οι οποίοι προκύπτουν από τις αντίστοιχες ερωτήσεις, μπορεί να δημιουργηθεί ένα διάστημα εκτίμησης για τις αντίστοιχες τιμές που αφορούν το σύνολο της ελληνικής Δημόσιας Διοίκησης, με σημαντικό ποσοστό εμπιστοσύνης (>95%). Έτσι είναι δυνατή η αποτύπωση μιας συνολικής εικόνας για την καινοτομία στον ελληνικό Δημόσιο Τομέα και η εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων μέσω της επιβεβαίωσης ή απόρριψης στατιστικών υποθέσεων.

Οι δείκτες που προκύπτουν από τις ερωτήσεις της έρευνας παρουσιάζονται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα:

4.1. Δείκτες που προκύπτουν από τις ερωτήσεις της έρευνας

Οι δείκτες που προκύπτουν από τις ερωτήσεις της έρευνας παρουσιάζονται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα:

Πίνακας 1. Δείκτες που προκύπτουν από τα ερωτήματα της έρευνας

Ερώτηση 7	Διαφορετικές αντιλήψεις της έννοιας της καινοτομίας (%)
Ερώτηση 8	% θετικών απαντήσεων στο αν η καινοτομία είναι απαραίτητη στη βελτίωση της Δημόσιας Διοίκησης
Ερώτηση 9	% σημαντικότητας κάθε παράγοντα όσον αφορά την προώθηση της καινοτομίας
Ερώτηση 10	% των Οργανώσεων στις οποίες υπάρχει κουλτούρα καινοτομίας
Ερώτηση 11	Βαθμός συμφωνίας με ορισμένες προτάσεις σχετικά με την κουλτούρα στην Οργάνωση
Ερώτηση 12	% των Οργανώσεων που έχουν πραγματοποιήσει τουλάχιστον μια δράση καινοτομίας τα τελευταία 2 χρόνια
Ερώτηση 12. α	% θετικών απαντήσεων σχετικά με τους λόγους που ωθούν την Δημόσια Οργάνωση να καινοτομήσει
Ερώτηση 13	% θετικών απαντήσεων σχετικά με τα εμπόδια για την καινοτομία στις Δημόσιες Οργανώσεις
Ερώτηση 14	Βαθμός μετατροπής των ιδεών σε πρωτοβουλίες και δράσεις

	<i>καινοτομίας</i>
<i>Ερώτηση 15</i>	<i>% των Οργανώσεων που διαθέτουν Στρατηγική ή Σχέδιο καινοτομίας ή στόχους για την καινοτομία ενσωματωμένους στη Στρατηγική τους</i>
<i>Ερώτηση 16</i>	<i>% των Οργανώσεων που διαθέτουν προσωπικό με ικανοποιητικές γνώσεις και δεξιότητες για τη δημιουργία καινοτομίας</i>
<i>Ερώτηση 17</i>	<i>Κατάταξη αναγκών για ανάπτυξη των δεξιοτήτων καινοτομίας του προσωπικού της Οργάνωσης</i>
<i>Ερώτηση 18</i>	<i>% των Οργανώσεων στους οποίους υπάρχει έλλειψη σε συγκεκριμένους πόρους για την καινοτομία</i>
<i>Ερώτηση 18 α)</i>	<i>% των Οργανώσεων με έλλειψη σε συγκεκριμένους πόρους καινοτομίας</i>
<i>Ερώτηση 19</i>	<i>Μ.ο. των χρηματικών κεφαλαίων που διαθέτουν οι δημόσιοι φορείς για την καινοτομία</i>
<i>Ερώτηση 20</i>	<i>% Οργανώσεων που έχουν λάβει χρηματοδότηση για δράσεις καινοτομίας</i>
<i>Ερώτηση 21</i>	<i>% θετικών απαντήσεων σχετικά με την αρχική πηγή για τις ιδέες καινοτομίας</i>
<i>Ερώτηση 22</i>	<i>% θετικών απαντήσεων σχετικά με την υιοθέτηση διαφόρων πρακτικών για την καινοτομία</i>
<i>Ερώτηση 23</i>	<i>% θετικών απαντήσεων αναφορικά με τον τρόπο σχεδιασμού και ανάπτυξης των δράσεων καινοτομίας στην Οργάνωσή</i>
<i>Ερώτηση 24</i>	<i>% Οργανώσεων που έχουν συνεργαστεί με άλλους φορείς για δράσεις καινοτομίας</i>
<i>Ερώτηση 25</i>	<i>% θετικών απαντήσεων αναφορικά με χρήση πηγών πληροφόρησης για έναρξη καινοτομίας</i>
<i>Ερώτηση 26</i>	<i>% απαντήσεων σχετικά με την κατάληξη των δράσεων καινοτομίας της Οργάνωσης</i>
<i>Ερώτηση 27</i>	<i>% θετικών απαντήσεων σχετικά με τα αποτελέσματα της καινοτομίας</i>
<i>Ερώτηση 28</i>	<i>% θετικών απαντήσεων σχετικά με την ανάγκη εισαγωγής</i>

	καινοτομίας σε διάφορους τομείς λειτουργίας της Οργάνωσης
Ερώτημα 29	Κατάταξη αναγκών υποστήριξης από το Τμήμα Καινοτομίας

5) Επεξήγηση όρων

Στον ακόλουθο πίνακα παρατίθεται η επεξήγηση ορισμένων όρων που περιλαμβάνονται στο ερωτηματολόγιο για τη διευκόλυνση της κατανόησης από μέρους του αναγνώστη:

Πίνακας 2. Επεξήγηση όρων ερωτηματολογίου

Κουλτούρα καινοτομίας	Νοοτροπία που ενθαρρύνει, ενισχύει και θέτει ως προτεραιότητα την καινοτομία	Ερωτήσεις 10, 11
Συντελεστές καινοτομίας	Οι παράγοντες εκείνοι που επηρεάζουν την καινοτομία	Τίτλος 3 ^{ης} ενότητας
Πόροι για την καινοτομία	Τα διαθέσιμα που κατευθύνονται (εισρέουν) στην πραγματοποίηση έργων καινοτομίας	Τίτλος 4 ^{ης} ενότητας, Ερωτήσεις 18, 18α
Συνεργασία με άλλους Οργανισμούς	«Συνεργασία» σημαίνει ότι οι Οργανισμοί συμμετείχαν ενεργά στην ανάπτυξη της καινοτόμας δράσης, και όχι μόνο σε υποστηρικτικές δραστηριότητες	Ερωτήσεις 23, 24
Εγκαταλελειμμένες ή που έχουν πάρει αναβολή	Αναφέρεται σε δραστηριότητες που βρίσκονταν σε εξέλιξη την προηγούμενη διετία	Ερώτηση 26
Κοινωνική Καινοτομία	Δράσεις που ενισχύουν με πιο αποτελεσματικό τρόπο τη συμβολή της δημόσιας οργάνωσης στην κοινωνία και το περιβάλλον, προάγουν την κοινωνική ευθύνη και συμβάλλουν στην κοινωνική ανάπτυξη με βιώσιμο τρόπο	Ερώτηση 28

6) Βιβλιογραφία

Για τη διεξοδική μελέτη του θέματος της καινοτομίας και για την άντληση της απαραίτητης γνώσης και πληροφορίας χρησιμοποιήθηκαν πηγές από τη βιβλιογραφία όπως προηγούμενες έρευνες για την καινοτομία, επιστημονικά άρθρα κτλ., με στόχο η έρευνα να είναι όσο το δυνατόν πλήρης και να καλύπτει το θέμα σε όλες του τις διαστάσεις. Η μελέτη των βιβλιογραφικών αυτών πηγών συνέβαλε στη σύνταξη του ερωτηματολογίου για την καινοτομία στους Δημόσιους Οργανισμούς, προσαρμοσμένου σε κάθε περίπτωση στα δεδομένα της ελληνικής Δημόσιας Διοίκησης. Η βιβλιογραφία αυτή παρατίθεται παρακάτω:

- 1) Measuring Public Innovation in the Nordic Countries (MEPIN), 2011
- 2) Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation, Oslo Manual, 2018
- 3) Skills, attitudes and behaviours that fuel public innovation, Nesta,
- 4) How innovation drivers, networking and leadership shape public sector innovation capacity, Lewis J. et al, 2017
- 5) On Innovation in the Public Sector, Koch P & Hauknes J., 2005
- 6) Public sector innovation—From theory to measurement, Bloch C. & Bugge M., 2013
- 7) Innovation in Public Sector Services, Héctor Javier Lagunes Marín, November 2014
- 8) Public Sector Innovation Indicators: Towards a New Evaluative Framework, Kattel R. et al, 2015
- 9) Factors Influencing Public Sector Innovation Performance in Malaysia: Structural Equation Modelling Approach, Ramli R. et al, 2017
- 10) Government/Public Sector Innovation Assessment Questionnaire, [Government_Public%20Sector%20Innovation%20Assessment%20Questionnaire%20Survey.htm](#)

- 11) Global Review of Innovation Intelligence and Policy Studies, Hugo Thenint, LL&A), 2010
- 12) Measuring innovation in the public sector, Arundel et al., 2013
- 13) Measuring Public Sector Innovation, Sandor S., 2018
- 14) Measuring Public Sector Innovation. Why, when, how, for whom and where to?, Observatory of Public Sector Innovation
- 15) Innovation in the Public Sector: Country experiences and policy recommendations, UNECE, 2017
- 16) Research on Public Sector Innovation- Today's Problems Yesterday's Toolkit, Anzsog 2019
- 17) Survey on Public Sector Innovation Enablers (OPSI), OECD